

英国威斯敏斯特大学媒体、艺术与设计学院
电视新闻与节目研发
2014 暑期游学团

1. **时间**：2014 年六至七月 共三周
2. **授课地点**：英国伦敦 威斯敏斯特大学
3. **教学单位**：英国威斯敏斯特大学 媒体、艺术与设计学院
4. **授课语言**：英文
5. **课程主要内容**

本次课程将持续三周，周一至周五全天授课，主要包括以下三个课程 (Modules)：

- (1) 英国传媒与媒体研究：起源和现状
- (2) 电视新闻的报道与制作
- (3) 英国电视产业与电视节目创意开发

此外，学生将有机会走访伦敦奥运村，在导师的指导下完成一部电视新闻作品。

以下是课程表：

Date 日期 本周主题	Morning sessions 上午 9.30-12.30	Afternoon sessions 下午 2.00-5.00	Evening 晚间
Saturday 星期六		Arrive in London 到达伦敦	
Sunday 星期日	London tour: boat tour to Greenwich. 伦敦游览：搭船去往格林威治		
第一周：Module 1: THE UK MEDIA AND MEDIA STUDIES: ORIGINALITY AND REALITY 课程 1：英国传媒与媒体研究：起源和现状			
Monday	9.30am Registration, campus	INTRODUCTORY	Welcome

星期一	<p>tour, Programme introduction 注册报道，参观校园，课程概述</p> <p>11am-1pm LECTURE: UNDERSTANDING NEWS MEDIA I: NEWSPAER 媒体解析 1 (纸质媒体)</p>	<p>LECTURE Repertoires of news and current affairs; differing styles; contrasts with Chinese equivalents 英国新闻与时事报道的 传统类型、风格的差异 及中国相关节目之比较</p>	Dinner, 欢迎晚宴
Tuesday 星期二	<p>LECTURE: UNDERSTANDING NEWS MEDIA BROADCASTING 媒体解析 2 : 广播电视</p>	<p>CASE STUDY Analysis of investigative journalism case 案例观摩与分析：调查 性新闻</p>	
Wednesday 星期三	<p>LECTURE : UNDERSTANDING NEWS MEDIA III : ORIGINALITY AND DEVELOPMENT OF MEDIA POLICY 媒体解析 3: 英国媒体政策的起源 和发展</p>	<p>VISIT BBC 媒体参观：BBC</p>	
Thursday 星期四	<p>LECTURE : UNDERSTANDING THE AUDIENCE 解析受众</p>	<p>CASE STUDY Analysis of news packages 案例观摩与分析:新闻 报道</p>	
Friday 星期五	<p>Olympic Special: Visit London Olympic Sites 奥运特训 1 : 参观伦敦奥运村</p>	<p>Reports on the legacy of Olympic Games 奥运遗产新闻报道</p>	
Saturday 星期六	<p>游览剑桥郡</p>		
Sunday 星期日	<p>自由活动</p>		

第二周：Module 2: TELEVISION NEWS AND STORY TELLING

课程 2：电视新闻制作和故事讲述

Monday 星期一	<p>Elements of packages 1: PLANNING</p> <p>Treatment. Shot list. Call sheet.</p> <p>新闻报道的元素 1：策划 (脚本处理、分镜头表、摄制日程表)</p>	<p>Elements of packages 2: STORY CONSTRUCTION</p> <p>Elements. Shot types.</p> <p>新闻报道的元素 2：故事构建 (元素. 拍摄类型)</p>	
Tuesday 星期二	<p>Elements of packages 3: INTERVIEWING</p> <p>Purpose. Styles.</p> <p>新闻报道的元素 3：采访 (目的和风格)</p>	<p>FIELDWORK</p> <p>Shooting the news story:</p> <p>实操练习： 拍摄新闻故事</p>	
Wednesday 星期三	<p>Elements of packages 4 : SPEECH & VISION</p> <p>The language of TV news: writing to picture</p> <p>新闻报道的元素 4： 电视新闻文本写作与画面</p>	<p>FIELDWORK</p> <p>Shooting the news story:</p> <p>实操练习： 拍摄新闻故事</p>	
Thursday 星期四	<p>FIELDWORK</p> <p>Shooting the news story:</p> <p>实操练习 拍摄新闻故事 (导师带领与指导)</p>	<p>FIELDWORK</p> <p>Editing the news story: Cultural issues.</p> <p>实操练习 拍摄新闻故事 (导师带领与指导)</p>	
Friday 星期五	<p>FIELDWORK</p> <p>Editing the news story</p> <p>实操联系: 编辑新闻故事</p>	<p>REVIEW AND FEEDBACK</p> <p>学员作品展示及专业点评</p>	
Saturday 星期六	游览英格兰海滨城市布赖顿 Brighton		

Sunday 星期日	自由活动	自由活动	
---------------	------	------	--

第三周: Module 3: CREATIVITY , INNOVATION AND PROGRAMME DEVELOPMENT IN TV

课程三：电视节目的创意、创新与研发

Monday 星期一	SHOW CASE: Overview and analysis of TELEVISION FORMAT 英国电视节目样式观摩及分析	CASE STUDY AND WORKSHOP: IDEAS FOR REALITY SHOWS/PROGRAM S 真人秀观摩及研讨会: 分小组讨论真人秀节 目的 idea , 准备在课 程最后一天做陈述	
---------------	--	---	--

Tuesday 星期二	LECTURE: Intro to genre and production issues 英国节目类型及制作中的主要问 题	INNOVATION AND PRODUCTION OF TELEVISION SHOWS 英国电视节目的创意 和制作流程	
----------------	---	--	--

Wednesday 星期三	Teamwork: 头脑风暴：如何讲一个好故事	Creativity unleashed: Where is creativity from? 创意演练：创意从哪里来？	
------------------	----------------------------	--	--

Thursday 星期四	TEAMWORK: Preparation for the team presentation 分小组讨论：准备下午的真人秀 节目创意陈述	COMMISSIONING EDITORS CRITIQUE IDEAS FOR REALITY SHOWS 采购编辑的观点： 学员真人秀节目策划 案陈述及专家点评	Presentatio n ceremony, Dinner 7pm 毕业典礼 晚宴 7pm
-----------------	--	--	---

Friday 星期五	自由活动		Departure for China: Farewells at Heathrow 出发回国
---------------	------	--	---

6. 课程费用



2014 年的暑期课程为 2450 英镑(按照目前汇率为 24500 元人民币左右)。此费用包括英国学费、拍摄编辑设备使用费用、伦敦住宿、集体游览和晚餐会的费用。不包括每日餐饮、飞机票和签证费。飞机票将由学校组织统一购买, 预计费用在 9000 元左右。学员在英期间可以在学校食堂就餐, 每餐费用在 3-5 英镑左右。也可以使用学校宿舍的厨房, 自己烹饪食物。

7. 生活安排

学员将住在位于伦敦的威斯敏斯特大学学生宿舍, 单人房间, 有独立卫生间, 十人共用一个大厨房, 可以自己煮饭。每周末学校安排一天统一出游。

8. 联系我们

戴雨果教授 (Professor Hugo de Burgh)

威斯敏斯特大学新闻系教授

中国传媒中心主任

电话: 0044 (0)20 79115000 ext. 4416

电子邮件: cmc@wmin.ac.uk

曾荣 博士

中国传媒中心博士后研究员、中国事务代表

电话: +44 (0) 20 8357 7354

手机: +44 (0) 7765 851 085

电子邮件 : gloria_zeng@hotmail.com

- 附录：** 1. 为什么在英国学传媒？
2. 威斯敏斯特大学及中国传媒中心简介
3. 媒体报道一则

附录 1：为什么在英国学传媒？

英国是世界上最大的电视节目样式的创意输出国和内容生产国。根据每年电视行业的市场报告，在全球电视节目样式流通中，英国创意、制作、出口的节目占到世界市场总额的 50%，其次是荷兰和美国，分别占 20% 左右。很多电视人耳熟能详并在世界市场上获得巨大成功的电视节目其实大多是出自英国的电视制作公司，比如“好声音”、“X 元素”（快男及超女的原版）“美国偶像”、“学徒”、“百万富翁”、“达人秀”等等。很多年来，英国政府积极推行创意和文化产业的市场化政策，尤其强调创意产业对伦敦的价值。根据英国法律，电视台至少要有 25% 的节目从独立制作公司购买。事实上，除 BBC 之外的几家大电视台，比如第四频道和第五频道，大部分节目都是外购的。BBC 节目的外购比率也高于 30%。此政策客观上刺激和养育了英国庞大的电视制作产业。它从 80 年代开始高度发展，当然竞争也非常激烈，形成了类似于北京中关村式的，独立制作公司相对集中的工业园区。从节目创意、制作到受众调查、发行等等，都已经相当专业化了，人员的薪水也相当不错。

英国在新闻与实事节目制作方面也表现出色。BBC 作为世界上出现最早，也是目前最为庞大的新闻媒体之一，他们在新闻节目创意、文本写作、拍摄、编辑剪辑等方面一直很有特色。从管理层面，BBC 及其他媒体的新闻采编操作系统、新闻工作者专业制度建设、资金预算与管理、受众研究及营销等方面都可以提供一些值得借鉴的经验。他们的纪录片制作尤其出色。BBC 的政论节目、Channel 4 和 ITV 的调查新闻也都很有号召力。更值得一提的是，娱乐节目的成功经验正越来越多的运用在新闻和时事节目的制作上，让它们在保证新闻质量的同时，变得越来越吸引观众。

电视节目创新不仅仅只是想点子，更需要一个把新鲜的想法系统开发成产品的过程。在英国，业界认为这个过程需要专业技巧，而且通常要遵照一个相对规范的系统程序。而在激烈的竞争中，在整个生产链条上，独立制作公司的分工也开始细化，比如有些专注于现场节目制作，有些专注于纪录片制作，有些专门做节目包装与频道品牌推广，有些专门做受众调研，还有些专门提供某一方面的后勤支持，比如为现场节目征集观众，为制作人员与公司提供职业介绍服务等等。总之，在电视制作产业的各个方面，英国都有着独特的做法和比较成熟的经验。

英国的电视节目质量出色，还得益于其广播电视公共服务体系的传统。从 1921 年英国广播公司（BBC）成立以来就一直坚持强调广播电视应该服务于公民，而不是政治和商业机构。直到今天，英国每个家庭每年要支付 145 英镑的执照费收看电视。BBC1 和 BBC2 因此不播出任何商业广告，而其他商业电视台的节目也要承诺执行公共服务的职责，播出对公民有益的内容。可问题是，如果 BBC 希望继续不断拿到这一大笔公共资金，必须有足够的证据说服议会他们在观众中是受欢迎的，能够实现服务广大公民的理念。也就是说，BBC 必须积极和商业电视台竞争以获得更大的收视率。这样的媒体环境和中国有着一些相似之处：一方面电视台要应付以争夺广告为目的商业竞争，另一方面受政治环境和传统文化影响，他们制作的节目必须

相对保守，而不能由于商业原因庸俗化。如何平衡两者关系，制作出受观众欢迎的节目？——英国的经验是我们要系统介绍的。

最后，2012 年伦敦刚刚承办过夏季奥运会，全球的目光都曾聚焦于伦敦这个国际化的大都市，各国媒体也都派出精兵强将报道这一全球盛世，这里曾上演了一场轰轰烈烈的媒体大战。今年夏天，我们的学生将有机会走入奥运村，重温那些去年无数次出现在中国电视画面中的精彩，并启发大家反思，如果你们成为下届奥运报道团的一员，又将选取哪些角度、如何讲述故事、怎样呈现画面、以及如何向播出机构兜售你们的作品呢？我们期待学生们的精彩回答！

附录 2：威斯敏斯特大学及中国传媒中心简介

威斯敏斯特大学创立于 1838 年，接收海外留学生已有 175 年的历史。学校现有 25,000 多名学生，为英国最大的大学之一，学校可提供范围广泛的传统课程和前沿学科课程，从金融与商业、法律、生命医学科学和建筑学到市场营销、视觉文化、电子商务、旅游与都市开发、时尚、新闻和传播学等课程。其新闻传播专业在英国久负盛名，大师云集。在 2008 年 11 月英国教育部独立专家组刚刚公布的全英大学专业考评中，威斯敏斯特的媒体专业以遥遥领先于第二名的高分名列全英第一名。

大学引领新兴科技和现代职业规范的发展已经超过 160 年。作为为国际学生提供世界级教育的组织，在 2000 年 5 月获得女王的国际贸易企业组织奖，从而使声誉得到了认可。发展的第 4 个年头，经济时报 (Financial Times) 证明威斯敏斯特大学为优秀的英国‘现代’大学。

威斯敏斯特大学位于世界上最国际化的大都市之一——伦敦的中心地带。沿着纽约和东京，伦敦是世界经济的枢纽，她的许多不同的生活社区是国际化特性的反映。

校园离伦敦的标志性建筑例如国会议院和大笨钟 (Houses of Parliament and Big Ben), BBC, 伦敦眼 (London Eye), Tate Modern 和英国图书馆 (British Library) 都很近。伦敦是历史上著名的首都，也是新观点和新理念的温床。它是著名的公园城市，文化城市和商业城市，拥有许多在世界上享有盛名的博物馆，艺术馆和著名建筑。对生活和工作来说，它是一个非常大的令人兴奋的地方，也是有着世界上犯罪率最低记录的地方。

坐落在首都的中心意味着大学和许多伦敦的重要组织紧密的工作在一起，他们经常有机会到大学来和学生们分享经验。这是技术发展的重点，也是城市和大学混合以及伦敦大氛围的贡献，这些为威斯敏斯特大学学生们的发展提供了巨大支持。

中国传媒中心成立于 2005 年 6 月 17 日。中国中央电视台副台长孙玉胜先生和英国广播公司 (BBC) 的头牌新闻主播 Jeremy Paxman 作为特邀嘉宾出席成立仪式并为其揭牌。英国许多著名媒体的同仁和学术界专家都出席了成立仪式。它是目前欧洲唯一一所致力于中国媒体研究的学术机构。

中国传媒中心的前身为威斯敏斯特大学传媒学院的中国传媒行动工程。该工程由前任中国广播电影电视部部长田聪明先生于 2000 年 7 月访问该大学时倡议发起。威斯敏斯特大学新闻传媒系在英国传媒研究和实践培训传媒人才领域久负盛名。最为英国第一所教授现代汉语的大学，她与中国的关系也由来已久。近年来，来威斯敏斯特大学攻读学士，硕士和博士课程的中国学生与年增加，每年还有大量来自中国传媒机构和大学的访问学者。

中国传媒中心主要从事三个方面的工作。首先为研究。作为专业信息的顾问与智囊，中心与中英两国的媒体和政府机构保持着密切的联系。以戴雨果教授和科林·斯帕克斯教授领导的研究小组在中国媒体政策、媒体管理专业化、新媒体、电视节目开发和报刊出版等领域颇有建树。其次为教学，即发展与中国传媒相关的学术课程，展开与各方的合作，增进英国及欧洲其他各国对中国社会和传媒制度的了解，增进中西方在传媒和文化领域的交流。目前中心开设了欧洲第一个以“中国媒体”为主题的一门研究生课程，并正在积极筹备专门为西方学生开设的中国媒体与文化的硕士学位。同时，中心也积极与中国传媒机构合作，为其提供相关培训和咨询。在中心成立后七年多的时间里，**湖南广电集团、上海传媒集团、南方媒体集团、湖北广电集团、四川广电集团、河南广电集团、天津广电集团以及深圳媒体集团**多次派出高层管理与制作人员，在传媒中心接受为期为 20 天至 3 个月的培训。**2006、2007、2008、2009、2010、2011、2012、2013 年连续八年受国务院新闻办公室委托，中心在英国培训超过 400 位中国新闻发言人。**

中国传媒中心主任 戴雨果教授

2013 年央视新闻频道强档专题片“你所不了解的西方故事”撰稿、主持人



戴雨果先生(Hugo de Burgh)是英国威斯敏斯特大学媒体、艺术与设计学院新闻学教授，中国传媒中心主任。此中心由Quintin Hogg基金会提供资助，专门研究中国传媒，这个世界上最大的媒体系统。

戴先生就学于伦敦大学亚非学院，毕业后在英国爱丁堡大学教授东亚历史。其后，他进入媒体行业，先后服务于苏格兰电视台，BBC和第四频道，担任记者、制作人及主播。在进入学术界之前，他在一家电视制作公司担任10年总裁。

戴雨果教授近年的著作有《中国记者》(2003年)、《投票还是不投票——媒体是否应该负责?》(2004年)、《记者的制造》(2005年)、《中国和英国：中国发展的潜在影响》(2005年)、《中国：是敌是友》(2006年)、《永远的荣耀?——变化的世界与英国大学的未来》(2007年)、《英国议会中国专题听证会报告》(2007年)以及《调查性新闻》(2008年)、《中国环境气候变化报道的机遇》(2010年)、《中国的环境和中国的环境新闻工作者》(2011年)、《应对西方媒体:新闻发言人及新闻官国际工作》(2012年)。

2005 - 2006年，戴先生担任唐宁街(内阁政府)中国系列讲座的召集人。2006年9月至今，他是英国议会中国专题听证会的组委会主席。

2005年戴雨果教授担任“中国学派”国家大会主席。“中国学派”是英国专门在中小学推广中国语言和文化的全国性组织。同时，他也是英国外交部全球机会基金中国人权项目主席、山东大学名誉教授和剑桥大学财经政策与家长行为研究项目的荣誉讲师。2007年起他担任清华大学985项目二期专项人才引进工程特聘教授。2009年起，他担任西南政法大学国际议程研究院外方院长。